

STANDARDOWE WARUNKI SPRZEDAŻY

- colart 2026 -

Niniejsze standardowe warunki sprzedaży weszły w życie 1 stycznia 2026 r. (wersja 2) i mają zastosowanie do warunków handlowych (jeśli mają zastosowanie) oraz do wszystkich zamówień na produkty złożonych przez klienta u dostawcy. Składając zamówienie, klient zgadza się przestrzegać niniejszych warunków.

Niniejsze standardowe ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do wszystkich spółek należących do „Grupy Colart”, które są w niniejszym dokumencie jednolicie określane jako „Dostawca”.

1. INTERPRETACJA

W niniejszej Umowie obowiązują następujące definicje i zasady interpretacji.

1.1 Definicje

Podmiot stowarzyszony: oznacza każdą spółkę zależną, każdą spółkę holdingową oraz każdą inną spółkę zależną takiej spółki holdingowej.

Umowa: oznacza

1. każdy formularz zamówienia
2. warunki handlowe (jeśli mają zastosowanie); oraz
3. niniejsze Warunki wraz z wszelkimi załącznikami, wytycznymi i innymi dokumentami zawartymi w niniejszych Warunkach lub włączonymi do nich przez odniesienie.

Obowiązujące prawo: oznacza wszelkie federalne, stanowe, prowincjonalne lub lokalne przepisy, zasady, regulacje, kodeksy, porozumienia lub traktaty przyjęte lub uchwalone przez rząd(y) terytorium, z uwzględnieniem okresowych zmian.

Autoryzowane kanały sprzedaży: oznaczają następujące kanały dystrybucji: (a) niezależne sklepy z artykułami plastycznymi, (b) niezależne sklepy hobbystyczne sprzedające artykuły plastyczne, (c) sieci sklepów spożywczych i niespożywczych, (d) sieci sklepów z artykułami plastycznymi i hobbystycznymi, (e) sklepy internetowe z asortymentem skupiającym się na hobby, rękodziele i sztukach pięknych, (f) sklepy papiernicze oraz (g) dystrybutorzy i hurtownicy dla powyższych podmiotów; pod warunkiem jednak, że żaden z takich dystrybutorów i hurtowników nie może sprzedawać Produktów wyłącznie klientom należącym do kategorii od (a) do (g). Wyraźnie rozumie się, że niniejsza Umowa i „Autoryzowane kanały sprzedaży” nie obejmują sprzedaży bezpośredniej konsumentom, zarówno za pośrednictwem kanałów handlu elektronicznego, jak i markowych stron internetowych lub innych kanałów dystrybucji.

Warunki handlowe: oznaczają warunki handlowe podpisane między Stronami na mocy niniejszych Warunków (wersja 1 lub późniejsza).

Informacje poufne: oznaczają, bez ograniczeń, wszystkie informacje ujawnione przed lub po Dacie rozpoczęcia przez stronę ujawniającą lub dowolnego członka grupy spółek, do której należy strona ujawniająca, stronie otrzymującej, niezależnie od sposobu przekazania, niezależnie od tego, czy zostały one oznaczone lub zidentyfikowane jako poufne, które dotyczą działalności, operacji, procesów, finansowych planów biznesowych i spraw, produktów, rozwoju produktów, projektów, własności intelektualnej, tajemnic handlowych, receptur, metod produkcji, know-how, informacje techniczne, plany marketingowe, personel, klientów, kontrahentów, umowy, wykonawców i dostawców Strony ujawniającej oraz wszelkie informacje pochodne od wyżej wymienionych.

Kontrola: oznacza uprawnienie osoby lub podmiotu do prowadzenia spraw Klienta zgodnie z wolą tej osoby lub podmiotu poprzez posiadanie udziałów lub praw głosu w Kliencie lub w wyniku uprawnień przyznanych przez statut lub inny dokument regulujący sprawy Klienta, a terminy „kontrola”, „kontrolowany” i „zmiana kontroli” należy interpretować odpowiednio.

Przepisy dotyczące ochrony danych: oznaczają ogólne rozporządzenie UE o ochronie danych ((UE) 2016/679), prawo UE lub dowolnego państwa członkowskiego UE, któremu podlega strona, dotyczące ochrony danych osobowych.

Klient: oznacza nabywcę Produktów zgodnie z definicją zawartą w Formularzu zamówienia lub Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub osobę lub podmiot będący dystrybutorem, hurtownikiem lub detalistą kupującym Produkty od Dostawcy.

Meble: meble, które Dostawca może udostępnić Klientowi w celu prezentacji Produktów w kontekście ich sprzedaży klientom.

Minimalny cel sprzedaży: oznacza w odniesieniu do każdego roku łączną minimalną wartość sprzedaży Produktów, które mają być zamówione przez Klienta od Dostawcy, określoną w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub w inny sposób uzgodnioną na piśmie między Stronami.

Formularz zamówienia: oznacza formularz zamówienia dostawcy wystawiony klientowi (który może zawierać cennik) na zakup produktów, a „zamówienie” oznacza zamówienie złożone za pomocą formularza zamówienia.

Strona: oznacza Dostawcę lub Klienta (w zależności od przypadku), a „Strony” oznaczają zarówno Dostawcę, jak i Klienta.

Produkty: oznaczają produkty marki, typu i specyfikacji produkowane i sprzedawane przez Dostawcę i opisane w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub Formularzu zamówienia, wraz z wszelkimi innymi produktami opracowywanymi od czasu do czasu przez Dostawcę.

Klienci zastrzeżeni: oznacza klientów określonych w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub w inny sposób uzgodnionych na piśmie między Stronami oraz wszelkie inne grupy klientów, w odniesieniu do których Dostawca poinformuje Klienta na piśmie, że zastrzegł sobie prawo do sprzedaży bezpośredniej konsumentom, zarówno za pośrednictwem kanałów handlu elektronicznego lub markowych stron internetowych, jak i innych kanałów dystrybucji.

Zastrzeżone terytoria: oznacza kraje lub obszary określone w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub w inny sposób uzgodnione na piśmie między Stronami oraz wszelkie inne kraje lub obszary, w odniesieniu do których Dostawca poinformował Klienta na piśmie, że zastrzegł je dla siebie.

Data rozpoczęcia: oznacza datę rozpoczęcia obowiązywania niniejszej Umowy określoną w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub datę przyjęcia pierwszego Zamówienia przez Dostawcę na podstawie niniejszych Warunków (zmienionych jednostronnie przez Dostawcę od czasu do czasu).

Warunki: oznacza niniejsze Standardowe Warunki Sprzedaży, jednostronnie zmieniane od czasu do czasu przez Dostawcę (wersja 1 lub późniejsza).

Terytorium: oznacza kraje lub obszary określone w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Znaki towarowe: oznaczają rejestracje i wnioski o rejestrację znaków towarowych Dostawcy wymienione w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub przekazane Klientowi do celów niniejszej Umowy, wraz z wszelkimi dalszymi znakami towarowymi, które Dostawca może na piśmie zezwolić lub uzyskać zgodę dla Klienta na używanie na Terytorium w odniesieniu do Produktów.

VAT: oznacza podatek od wartości dodanej lub wszelkie równoważne podatki pobierane na Terytorium.

Rok: oznacza okres 12 miesięcy od daty rozpoczęcia oraz każdy kolejny okres 12 miesięcy w trakcie trwania niniejszej Umowy.

1.2 Interpretacja. Odniesienie do przepisów ustawowych lub przepisów prawnych oznacza odniesienie do nich w brzmieniu zmienionym lub ponownie uchwalonym na terytorium określonym w niniejszych Warunkach. Odniesienie do przepisów ustawowych lub przepisów prawnych obejmuje wszystkie przepisy wykonawcze wydane na podstawie tych przepisów ustawowych lub przepisów prawnych.

1.3. Zastosowanie i kolejność pierwszeństwa.

1.3.1 Niniejsze Warunki regulują Zamówienia zgodnie z Warunkami handlowymi (jeśli mają zastosowanie) złożonymi przez Klienta u Dostawcy.

1.3.2 Niniejsze Warunki mają pierwszeństwo przed wszystkimi innymi warunkami, w tym między innymi (a) standardowymi warunkami zakupu lub prowadzenia działalności przez Klienta, (b) wszelkimi warunkami zawartymi w zamówieniu zakupu w formacie własnym klienta lub na platformie elektronicznej Klienta

lub (c) wszelkie inne warunki, które Klient może próbować narzucić w odniesieniu do Warunków handlowych (jeśli mają zastosowanie) i/lub Zamówienia.

1.3.3 Zamówienie i/lub Warunki handlowe (jeśli mają zastosowanie) mogą określać specjalne warunki mające zastosowanie do tego Zamówienia.

1.3.4 W przypadku jakichkolwiek sprzeczności lub niejasności między warunkami dokumentów stanowiących niniejszą Umowę: (a) warunek zawarty w Zamówieniu ma pierwszeństwo przed warunkiem zawartym w Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) lub niniejszych Warunkach; oraz (b) warunek zawarty w Warunkach handlowych ma pierwszeństwo przed warunkiem zawartym w niniejszych Warunkach.

1.3.5 W przypadku jakichkolwiek rozbieżności między wersją angielską a jakąkolwiek wersją tłumaczoną niniejszej Umowy, wersja angielska ma pierwszeństwo.

1.3.6 W celu uniknięcia wątpliwości, Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów nie ma zastosowania do niniejszych Warunków ani do Zamówienia. Do niniejszej Umowy mają zastosowanie zasady Incoterms Międzynarodowej Izby Handlowej, ale w przypadku sprzeczności z niniejszymi Warunkami, pierwszeństwo mają niniejsze Warunki.

2. POWOŁANIE

2.1 Powołanie. Dostawca powołuje Klienta jako swojego klienta do zakupu, promocji, reklamy, dystrybucji i sprzedaży Produktów na Terytorium zgodnie z warunkami niniejszej Umowy, a Klient akceptuje powołanie na tych warunkach.

2.2 Powołanie niewyłączne. O ile Strony nie uzgodnią inaczej na piśmie, Dostawca ma prawo:

- (a) wyznaczyć dowolnego innego agenta, dystrybutora lub sprzedawcę Produktów na Terytorium; oraz
- (b) dostarczać żadnych Produktów bezpośrednio na Terytorium, niezależnie od tego, czy są one przeznaczone do użytku, czy do odsprzedaży.

2.3 Zakaz aktywnej sprzedaży. Klient nie będzie prowadził aktywnej sprzedaży Produktów klientom bez uprzedniej konsultacji z Dostawcą:

(a) poza Terytorium, (b) poza Autoryzowanymi Kanałami Sprzedaży, (c) na Terytoriach Zastrzeżonych oraz (d) Klientom Zastrzeżonym. W tym celu przez aktywną sprzedaż rozumie się aktywne nawiązywanie kontaktów z klientami lub pozyskiwanie ich, w tym między innymi następujące działania:

- (i) wizyty;
- (ii) bezpośrednia korespondencja, w tym wysyłanie niechcianych wiadomości e-mail.
- (iii) reklamy w mediach, w Internecie, w mediach społecznościowych lub inne promocje, w przypadku gdy takie reklamy lub promocje są skierowane konkretnie do klientów na Terytoriach zastrzeżonych i/lub do Klientów zastrzeżonych.
- (iv) reklamy internetowe skierowane do klientów na terytoriach zastrzeżonych i/lub do klientów zastrzeżonych oraz inne działania, które mogą być znalezione konkretnie przez użytkowników na terytoriach zastrzeżonych i/lub należących do klientów zastrzeżonych, w tym wykorzystanie banerów opartych na terytorium na stronach internetowych osób trzecich oraz opłacanie wyszukiwarki lub dostawcy reklam internetowych w celu wyświetlania reklam lub wyższych pozycji w wynikach wyszukiwania konkretnie użytkownikom na terytoriach zastrzeżonych i/lub należącym do klientów zastrzeżonych; oraz
- (v) reklamy lub promocje w dowolnej formie lub tłumaczenie strony internetowej Klienta na język inny niż język urzędowy dowolnego kraju wchodzącego w skład Terytorium, których Klient nie przeprowadziłby w sposób uzasadniony, gdyby nie prawdopodobieństwo dotarcia do klientów na Terytoriach zastrzeżonych i/lub Klientów zastrzeżonych.

2.4 Ograniczenia dotyczące Klienta:

- (a) każdy Klient, który chce sprzedawać, odsprzedawać, dystrybuować, prowadzić sprzedaż detaliczną, promować, wprowadzać na rynek lub reklamować Produkty, bezpośrednio lub pośrednio, aktywnie lub pasywnie, w tym na rzecz osób trzecich (w tym między innymi platformy handlowe), gdzie Produkty będą lub mogą być sprzedawane poza Terytorium, musi skontaktować się z Dostawcą z wyprzedzeniem w celu przeprowadzenia dalszych rozmów między stronami w tej sprawie.
- (b) występować jako przedstawiciel Dostawcy w jakimkolwiek celu;
- (c) zastawiać kredytu Dostawcy.
- (d) udzielać jakichkolwiek warunków lub gwarancji w imieniu Dostawcy;
- (e) zobowiązywać Dostawcę do zawarcia jakichkolwiek umów;

- (f) w inny sposób ponosić odpowiedzialność za Dostawcę lub w jego imieniu; lub
- (g) bez pisemnej zgody Dostawcy składać jakiekolwiek oświadczenia, obietnice lub gwarancje dotyczące Produktów wykraczające poza te zawarte w materiałach promocyjnych dostarczonych przez Dostawcę.

3. ZOBOWIĄZANIA KLIENTA

3.1 Minimalny cel sprzedaży. W stosownych przypadkach Klient składa Zamówienia zgodne z osiągnięciem Minimalnego celu sprzedaży. Nieosiągnięcie Minimalnego celu sprzedaży w dowolnym Roku daje Dostawcy prawo do rozwiązania niniejszej Umowy zgodnie z punktem 13.2(c) (*Wcześniejsze rozwiązanie ze skutkiem natychmiastowym i bez wypowiedzenia*).

3.2 Dołożenie wszelkich starań w celu sprzedaży Produktów. Klient dołoży wszelkich starań w celu promowania i sprzedaży Produktów na Terytorium.

3.3 Raporty sprzedaży i przekazywanie informacji. Klient będzie regularnie przysyłać Dostawcy pisemne raporty z informacjami o stanach magazynowych i ruchach towarowych, sprzedaży, niezrealizowanych zamówieniach klientów i zamówieniach złożonych przez Klienta u Dostawcy, które wciąż czekają na realizację, oraz wszelkimi innymi informacjami związanymi z wykonywaniem zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, których Dostawca może od czasu do czasu wymagać. Klient gwarantuje, że wszystkie raporty i informacje będą dokładne, aktualne, kompletne i będą dostarczane w formacie wymaganym przez Dostawcę.

3.4 Utrzymanie zapasów. Klient utrzymuje na własny koszt wystarczające zapasy Produktów, aby móc bezzwłocznie realizować wszystkie zamówienia.

3.5 Księgi i rejestry. Klient będzie prowadził przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez 6 lat po jej wygaśnięciu pełne i dokładne księgi rachunkowe oraz rejestry, jasno wykazujące wszystkie zapytania, oferty, transakcje i postępowania związane z Produktami, oraz umożliwi Dostawcy, po uprzednim powiadomieniu w normalnych godzinach pracy, dostęp do takich ksiąg i rejestrów w celu ich kontroli, jeśli zostanie to zgłoszone.

3.6 Incoterms 2020. O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie z Klientem, warunki handlowe (jeśli mają zastosowanie) i wszystkie Zamówienia podlegają warunkom Incoterms DAP (Dostarczone do miejsca przeznaczenia) [określone miejsce przeznaczenia].

3.7 Odprawa celna. Zgodnie z warunkami Incoterms DAP (Delivered at Place) dokument celny eksportowy znany jako „jednolity dokument administracyjny” jest wystawiany przez Dostawcę. Klient dostarczy Dostawcy kod wyjścia dotyczący urzędu celnego, z którego Produkty opuszczają Unię Europejską. Następnie Dostawca prześle jednolity dokument administracyjny do Klienta lub jego spedytora. W związku z tym Klient lub jego spedytor są odpowiedzialni za odprawę celną Produktów przy użyciu kodu wyjścia potwierdzonego w Jednolitym dokumencie administracyjnym. Klient lub jego spedytor nie mogą wystawiać żadnego innego Jednolitego dokumentu administracyjnego. Jeśli Klient lub jego spedytor wystawi własny Jednolity dokument administracyjny (duplikat), należy go niezwłocznie unieważnić, a Klient lub jego spedytor są zobowiązani dostarczyć Dostawcy dowód unieważnienia.

3.8 Przechowywanie. Klient przechowuje na własny koszt wszystkie posiadane zapasy Produktów w warunkach odpowiednich do ich przechowywania i zapewnia odpowiednie zabezpieczenie Produktów.

3.9 Zmiana kontroli. Klient niezwłocznie poinformuje Dostawcę o wszelkich zmianach własności lub kontroli Klienta oraz o wszelkich zmianach w jego organizacji lub sposobie prowadzenia działalności, które mogą mieć wpływ na wykonywanie obowiązków Klienta wynikających z niniejszej Umowy.

3.10 Płatności na rzecz dostawcy w terminie wymagalności. Klient zapłaci dostawcy wszystkie należne kwoty w terminie wymagalności w pełnej wysokości, bez potrąceń, roszczeń wzajemnych, odliczeń lub potrąceń, za wszystkie dostarczone lub (w stosownych przypadkach) odebrane zamówienia.

3.11 Sprzedaż poza terytorium. W przypadku odsprzedaży lub sprzedaży detalicznej produktów, bezpośrednio lub pośrednio, Klient zobowiązuje się do przestrzegania postanowień równoważnych z postanowieniami zawartymi w punkcie 2.4(a) (*Ograniczenia dotyczące Klienta*) na korzyść Dostawcy.

4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I DOSTAWA PRODUKTÓW

4.1 Jak złożyć zamówienie. Wszystkie zamówienia należy przysyłać do dostawcy: (a) w formie pliku Excel w wiadomości e-mail do działu obsługi klienta; lub (b) za pośrednictwem EDI, (c) za pośrednictwem portalu B2B. W przypadku zamówień nieprzesłanych drogą elektroniczną naliczana jest stała opłata w wysokości 20 EUR za zamówienie. Zamówienia przesłane faksem lub w formacie PDF nie będą realizowane. Wszelkie zamówienia złożone przez Klienta muszą zostać zaakceptowane przez Dostawcę i stają się wiążące dopiero po wydaniu przez Dostawcę pisemnego potwierdzenia zamówienia skierowanego do Klienta.

4.2 Brak obowiązku realizacji zamówień Klienta. Dostawca dołoży wszelkich starań, aby zrealizować wszystkie zamówienia na produkty złożone przez Klienta tak szybko, jak to możliwe lub zgodnie z zamówieniem, do wyczerpania zapasów, ale Dostawca może, według własnego uznania, odrzucić lub wstrzymać realizację każdego zamówienia w granicach dostępnych zapasów lub które w inny sposób uzna za niemożliwe do zrealizowania. Dostawca dołoży starań, aby powiadomić Klienta z dwumiesięcznym wyprzedzeniem, jeśli będzie to konieczne.

4.3 Minimalna wartość zamówienia i bezpłatna dostawa. O ile nie określono inaczej w formularzu zamówienia lub warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) ORAZ z zastrzeżeniem punktu 5A.2:

- (a) *Wszystkie kraje EOG:* Dostawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zamówienia o wartości poniżej 300 EUR;
- (b) *Wszystkie kraje EOG:* w przypadku zamówień o wartości od 300 do 499 EUR obowiązuje opłata za dostawę w wysokości 20 EUR, a w przypadku zamówień o wartości 500 EUR i powyżej dostawa jest bezpłatna.
- (c) *Francja zamorska:* dostawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia zamówienia o wartości poniżej 500 EUR, a w przypadku zamówienia o wartości 500 EUR i powyżej dostawa jest bezpłatna.

4.4 Zmiany w produktach. Dostawca może według własnego uznania zmienić lub wstrzymać sprzedaż dowolnego produktu; niezależnie od powyższego, dostawca dołoży starań, aby w miarę możliwości powiadomić klienta z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem.

4.5 Zmiany w specyfikacji produktów. Dostawca może wprowadzać zmiany w specyfikacji produktów, pod warunkiem że zmiany te nie mają negatywnego wpływu na jakość produktów. Niezależnie od powyższego, Dostawca dołoży starań, aby w miarę możliwości powiadomić Klienta o wszelkich zmianach z co najmniej dwumiesięcznym wyprzedzeniem.

5. OBOWIĄZEK DOSTAWCY W ZAKRESIE UDOSTĘPNIANIA INFORMACJI I WSPARCIA

Dostawca zapewni Klientowi takie informacje i wsparcie, jakie Dostawca, według własnego uznania, uzna za odpowiednie, aby umożliwić Klientowi właściwe i skuteczne wykonywanie jego obowiązków wynikających z niniejszej Umowy.

5A. OBOWIĄZKI KLIENTA W ZWIĄZKU Z OTWARCIE KONTA U DOSTAWCY, LIMITEM KREDYTOWYM I ZŁOŻENIEM PIERWSZEGO ZAMÓWIENIA

5A.1 Kontrola due diligence nowych klientów i limit kredytowy. Każdy wniosek nowego Klienta o otwarcie konta/nawiązanie współpracy z Dostawcą podlega kontroli referencji handlowych i bankowych. Każdy nowy Klient zobowiązuje się do dostarczenia wszelkich informacji finansowych lub handlowych wymaganych przez Dostawcę. Na podstawie tych informacji Dostawca przydzieli Klientowi maksymalny limit kredytowy według własnego uznania. Niezależnie od tego limitu kredytowego Dostawca zastrzega sobie prawo do żądania od Klienta w dowolnym momencie spełnienia specjalnych warunków (takich jak dodatkowe terminy dostaw). Dostawca dąży do corocznego przeglądu tego limitu kredytowego, o czym może poinformować Klienta na jego żądanie.

5A.2 Minimalna wartość zamówienia i płatność nowego Klienta. Pierwsze zamówienie nowego Klienta nie może być niższe niż 1000 EUR (bez VAT) i musi zostać opłacone w całości w momencie składania zamówienia. Warunek ten ma również zastosowanie do każdego Klienta wcześniej zarejestrowanego w bazie danych klientów Dostawcy, który nie złożył zamówienia u Dostawcy przez ponad 12 miesięcy.

6. CENY, OPŁATY I PŁATNOŚCI

6.1 Ceny. Ceny, które Klient ma zapłacić Dostawcy za Produkty, są zgodne z Cennikiem Dostawcy przekazywanym Klientowi od czasu do czasu lub zawartym w Formularzu zamówienia.

6.2 Podwyżki cen. Dostawca zastrzega sobie jednak prawo do natychmiastowego podwyższenia ceny Produktów w dowolnym momencie

w przypadku wystąpienia uzasadnionych czynników, w tym między innymi znaczących zmian cen surowców. Niezależnie od powyższego, Dostawca dołoży starań, aby z odpowiednim wyprzedzeniem, wynoszącym co najmniej 2 miesiące, powiadomić o wszelkich podwyżkach cen Produktów.

6.3 Ceny bez podatku VAT i innych podatków. Wszystkie kwoty należne jednej Stronie od drugiej Strony na mocy niniejszej Umowy nie zawierają podatku VAT ani innych podatków nakładanych na dostawy, dla których kwoty te (lub ich część) stanowią całość lub część wynagrodzenia dla celów podatku VAT.

6.4 Koszty klienta. Wszystkie wydatki, koszty i opłaty poniesione przez Klienta w związku z wykonywaniem jego zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy pokrywa Klient, chyba że Dostawca wyraźnie zgodził się wcześniej na piśmie na pokrycie takich wydatków, kosztów i opłat.

6.5 Warunki płatności. Faktury będą wystawiane przez Dostawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej lub EDI. Klient zapłaci pełną kwotę faktury wystawionej przez Dostawcę przelewem bankowym lub poleceniem zapłaty SEPA w walucie określonej w Formularzu zamówienia lub Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) w ciągu 30 dni od daty wystawienia faktury, chyba że Warunki handlowe (jeśli mają zastosowanie) lub pisemne porozumienie między Stronami stanowią inaczej. W przypadku zastosowania innej metody płatności naliczana jest opłata administracyjna w wysokości 20 EUR. Dostawca zastrzega sobie prawo, w dowolnym momencie i według własnego uznania, do żądania płatności (w całości lub w części) z góry, w szczególności w odniesieniu do nowego Klienta, przed dokonaniem jakichkolwiek dostaw lub do skrócenia terminu płatności od daty wystawienia faktury.

6.6 Odsetki za opóźnienia w płatnościach; faktury sporne. Klient zapłaci Dostawcy odsetki w wysokości 12% w skali roku powyżej podstawowej stopy procentowej Europejskiego Banku Centralnego lub, jeśli jest ona niższa, maksymalnej stopy procentowej dozwolonej przez obowiązujące prawo, od niezapłaconej kwoty każdej przeterminowanej faktury (w tym VAT) do momentu faktycznego otrzymania przez Dostawcę przeterminowanej kwoty. Ponadto: (a) każda opóźniona płatność automatycznie generuje ryczałtową rekompensatę za koszty windykacji w wysokości co najmniej 40 EUR za fakturę; oraz

(b) jeżeli poniesione koszty windykacji są wyższe, zostaną one naliczone na podstawie odpowiednich rachunków. Przyjęcie przez Dostawcę częściowej płatności za fakturę nie stanowi zrzeczenia się przez Dostawcę prawa do pozostałej kwoty faktury. Dostawca może natychmiast zawiesić i/lub anulować wszelkie dostawy Produktów do czasu uregulowania wszelkich zaległych kwot. Jeśli Klient kwestionuje jakąkolwiek część faktury, (i) Klient powiadomi Dostawcę o kwestionowanej części i przyczynie takiego sporu w ciągu 5 dni od daty wystawienia faktury, (ii) Klient zapłaci niekwestionowaną część zgodnie z warunkami niniejszej Umowy oraz (iii) Strony będą w dobrej wierze dążyć do rozwiązania takiego sporu w ciągu 15 dni od zgłoszenia sporu; oraz (iv) żadne odsetki nie będą naliczane ani nie będą wymagalne od kwot będących przedmiotem sporu.

6.7 Potrącenie. Klient zapłaci wszystkie kwoty należne na mocy niniejszej Umowy w całości i, o ile nie uzgodniono inaczej z Dostawcą, Klient uczyni to bez potrąceń, roszczeń wzajemnych, odliczeń lub potrąceń (z wyjątkiem potrąceń lub potrąceń podatku wymaganych przez obowiązujące prawo). Dostawca może potrącić wszelkie zaległe kwoty z wszelkimi zobowiązaniami Dostawcy wobec Klienta.

7. REKLAMA, PROMOCJA I SPRZEDAŻ PRZES KLIENTA

7.1 Obowiązki Klienta. Klient zobowiązuje się:

- (a) ponosi wyłączną odpowiedzialność za ustalanie i reklamowanie swoich cen sprzedaży zgodnie z obowiązującym prawem;
- (b) nie wykorzystywać żadnych materiałów reklamowych i merchandisingowych ani materiałów promocyjnych do promowania Produktów bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy;
- (c) wyświetlać materiały reklamowe i merchandisingowe oraz inne znaki dostarczone przez Dostawcę;
- (d) zapewniać, że wszelkie materiały reklamowe i merchandisingowe, które sam produkuje, są zgodne z obowiązującym prawem, są odpowiednie do zamierzonego celu i nie są wadliwe;
- (e) przestrzegać wszystkich wskazówek i instrukcji przekazanych przez Dostawcę dotyczących promocji i reklamy Produktów; oraz (f) nie wydawać żadnych pisemnych oświadczeń dotyczących jakości lub produkcji Produktów bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy.

7.2 Obowiązki Dostawcy. Dostawca zobowiązuje się:

- (a) zatwierdzać lub odrzucać, według własnego uznania, wszelkie informacje lub materiały promocyjne lub wszelkie programy reklamowe i promocyjne przedłożone przez Klienta w ciągu 30 dni od ich otrzymania; oraz
- (b) dostarczać Klientowi informacje na temat reklam i promocji stosowanych przez Dostawcę oraz, na koszt Klienta, dostarczać takie ilości materiałów promocyjnych i reklamowych, jakich Klient może od czasu do czasu w uzasadniony sposób zażądać.

7.3 Dostarczenie mebli

W ramach współpracy Dostawca może bezpłatnie udostępnić Klientowi Meble.

W takim przypadku Dostawca dostarczy i zamontuje odpowiednie Meble w uzgodnionym przez Klienta miejscu.

Po ich zainstalowaniu Dostawca sporządzi dowód dostawy, w którym zostaną wymienione meble.

Klient zobowiązuje się do wykorzystywania Mebli w ramach marketingu Produktów, w szczególności do rozmieszczania Produktów w Meblach.

Klient musi zatem przestrzegać instrukcji użytkowania Mebli, które zostaną mu przekazane przez Dostawcę.

Klient zobowiązuje się nie umieszczać w meblach produktów innych niż produkty, przy czym zobowiązanie to stanowi istotny warunek dostarczenia mebli przez dostawcę. W przypadku nieprzestrzegania tego zobowiązania dostawca może automatycznie zakończyć dostawę mebli.

W ramach dostarczania Mebli Dostawca może co najmniej dwa razy w roku zorganizować wizytę w lokalu, w którym Meble są zainstalowane, w celu sprawdzenia ich ogólnego stanu oraz zgodności ich użytkowania z niniejszymi postanowieniami.

O ile nie określono wyraźnie inaczej na piśmie, Meble są udostępniane na czas nieokreślony, a w każdym razie w granicach stosunków handlowych między Dostawcą a Klientem.

W związku z tym Dostawca może automatycznie i za pisemnym zawiadomieniem wysłanym z piętnastodniowym (15 dni) wyprzedzeniem do Klienta zakończyć dostarczanie Mebli do Klienta.

W każdym przypadku, w razie zakończenia relacji handlowych między Dostawcą a Klientem z jakiegokolwiek powodu, dostarczanie Mebli zostanie automatycznie i bez formalności wstrzymane.

Od momentu zainstalowania Mebli w swojej siedzibie do momentu ich zwrotu Dostawcy po zakończeniu okresu ich dostępności, Klient jest opiekunem Mebli.

Ponadto Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie uszkodzenia, jakie mogą powstać w Meblach, oraz za wszelkie szkody, jakie Meble mogą wyrządzić osobom lub mieniu. W związku z tym Klient jest zobowiązany do wykupienia odpowiedniego ubezpieczenia, które pozwoli mu pokryć takie ryzyko.

Ponadto przez cały okres użytkowania Klient musi zapewnić rutynową konserwację Mebli. Klient ponosi zatem odpowiedzialność wobec Dostawcy za wszelkie szkody wyrządzone Meblom.

Klient musi poinformować Dostawcę o wszelkich uszkodzeniach, utracie (w tym kradzieży), zniszczeniu Mebli oraz szkodach spowodowanych lub wyrządzonych przez te ostatnie.

Mebles są i pozostaną w każdym przypadku wyłączną i całkowitą własnością Dostawcy.

Klientowi nie wolno zatem sprzedawać, przekazywać, wynajmować, podnajmować ani wypożyczać Mebli, a także przyznawać lub zezwalać na nabywanie jakichkolwiek praw do nich.

W związku z tym, w przypadku próby zajęcia Mebli przez jakąkolwiek osobę trzecią, Klient musi niezwłocznie powiadomić o tym Dostawcę w dowolny sposób, zgłosić sprzeciw, dołożyć wszelkich starań i, bardziej ogólnie, podjąć wszelkie środki w celu poinformowania o prawach własności Dostawcy. W przypadku cesji lub zastawu swojej działalności Klient musi podjąć wszelkie niezbędne środki, aby zapewnić, że Rzeczy ruchome nie zostaną objęte cesją lub zastawem oraz że prawo własności Dostawcy zostanie wyraźnie zgłoszone cesjonariuszowi lub wierzycielowi zastawniczemu. To samo dotyczy zarządzania leasingiem.

Ponadto w przypadku zarządzania, fuzji, podziału, częściowego przeniesienia aktywów dotyczących ruchomości lub przeniesienia całości lub części działalności przez Klienta, ten ostatni zobowiązuje się do zapewnienia, że w dokumentach formalizujących daną transakcję zostanie wskazane, iż ruchomości są własnością Dostawcy i podlegają niniejszej klauzuli zastrzeżenia własności, która pozostanie wykonalna z mocy prawa. Dostawca może powołać się na niniejszą klauzulę, która pozostaje w mocy we wszystkich swoich postanowieniach.

W przypadku zaprzestania świadczenia usług z jakiegokolwiek powodu, Klient musi zwrócić Meble w terminie i miejscu uzgodnionym z Dostawcą. Odbiór Mebli zostanie przeprowadzony przez Dostawcę.

Dostawca sporządzi formularz zwrotu, w którym zostanie odnotowany stan Mebli.

Wszelkie uszkodzenia Mebli, w tym te, które powstały bez winy Klienta, zostaną odnotowane w momencie ich zwrotu i będą stanowić odpowiedzialność Klienta, chyba że można je przypisać normalnemu zużyciu lub wadzie Mebli.

8. PRZENIESIENIE RYZYKA, WŁASNOŚCI, UBEZPIECZENIA I ZWROTÓW

8.1 Przeniesienie ryzyka. Przeniesienie ryzyka związanego z Produktami następuje zgodnie z warunkami Incoterms określonymi w Formularzu zamówienia lub Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) i potwierdzonymi na fakturze. Jeśli w Formularzu zamówienia lub Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) nie określono warunków Incoterms, ryzyko przechodzi z Dostawcy na Klienta zgodnie z warunkami Incoterms określonymi w punkcie 3.6 (*Incoterms 2020*), a zatem w momencie dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru Produktów pod adresem dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru określonym w Formularzu zamówienia lub Warunkach handlowych (jeśli mają zastosowanie) i który może być potwierdzony na fakturze. O ile niniejsza Umowa nie stanowi wyraźnie inaczej, Dostawca nie ponosi dalszej odpowiedzialności za Produkty po dostawie lub (w stosownych przypadkach) odbiorze Produktów przez Klienta, a wszelkie ryzyko uszkodzenia, utraty lub opóźnienia Produktów przechodzi na Klienta w momencie dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru przez: (i) przewoźnika/spedytora Klienta; lub (ii) innego agenta, podmiotu lub osoby działającej w imieniu Klienta pod adresem dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru.

8.2 Dostawa uznana za zrealizowaną, jeśli w określonym terminie nie zgłoszono żadnych zastrzeżeń. Dostawy Produktów niezgodne z Formularzem zamówienia (np. mniejsza liczba dostarczonych Produktów) należy zgłaszać Dostawcy w ciągu 2 dni od dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru we Francji oraz w ciągu 7 dni od dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru we wszystkich innych krajach, w przeciwnym razie dostawa zostanie uznana za zrealizowaną bez żadnych zastrzeżeń.

8.3 Uszkodzenie produktów podczas transportu. Z zastrzeżeniem punktu 8.1 (*Przeniesienie ryzyka*), jeśli jakiegokolwiek produkty ulegną uszkodzeniu podczas transportu, a strony spierają się, czy uszkodzenie nastąpiło przed czy po dostarczeniu przez dostawcę na adres dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru, na kliencie spoczywa ciężar udowodnienia, że uszkodzenie nastąpiło przed dostarczeniem produktów przez dostawcę.

8.4 Zwrot produktów.

- (a) Po wysłaniu zamówienia anulowanie zamówienia i zwrot produktów nie są dozwolone.
- (b) Przed wysłaniem zamówienia anulowanie musi zostać zgłoszone i zaakceptowane przez dostawcę na piśmie co najmniej 7 (siedem) dni przed żadaną datą dostawy. Klient powinien pamiętać, że data wysyłki będzie co najmniej siedem dni przed żadaną datą dostawy.
- (c) W wyjątkowych przypadkach, gdy dostawca wyrazi na piśmie zgodę na zwrot produktów po ich wysłaniu, klient ponosi pełne koszty zwrotu, a dostawca według własnego uznania decyduje, czy wystawić notę kredytową lub zastosować inną metodę zwrotu kosztów w odniesieniu do zwróconych produktów.

8.5 Przeniesienie tytułu własności/własności. Przeniesienie tytułu własności/własności Produktów z Dostawcy na Klienta nastąpi w momencie otrzymania przez Dostawcę pełnej płatności za Produkty bez potrąceń lub odliczeń. Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone zachowują tytuł własności i własność wszelkich materiałów reklamowych lub merchandisingowych dostarczonych Klientowi lub jego detalistom.

8.6 Ubezpieczenie klienta od szkód w produktach po dostawie. Klient na własny koszt ubezpiecza każde zamówienie w renomowanej firmie ubezpieczeniowej na pełną kwotę faktury za takie zamówienie. Ubezpieczenie to zapewnia pełną ochronę przed wszelkimi ryzykami od momentu dostawy produktów do momentu zapłacenia przez klienta dostawcy pełnej kwoty za takie produkty, bez potrąceń i odliczeń. Na żądanie dostawcy klient przedstawia mu pełne dane dotyczące takiego ubezpieczenia oraz pokwitowanie aktualnej składki. Ubezpieczenie to stanowi jedyne zadośćuczynienie przysługujące Klientowi w przypadku uszkodzenia Produktów po dostawie pod adresem dostawy lub (w stosownych przypadkach) odbioru. Dostawca zastrzega sobie wszelkie prawa w odniesieniu do dostarczonych Produktów, zgodnie z obowiązującym prawem, w tym między innymi prawo do odstąpienia od umowy, odzyskania mienia, odsprzedaży i wstrzymania transportu do momentu uregulowania przez Klienta pełnej kwoty należnej za wszystkie dostarczone Produkty, bez potrąceń i odliczeń.

8.7 Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej, odpowiedzialności za produkt i odpowiedzialności pracodawcy. Klient na własny koszt przez okres obowiązywania niniejszej Umowy i przez okres 2 lat po jej wygaśnięciu utrzymuje ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej, odpowiedzialności za produkt i odpowiedzialności pracodawcy w renomowanej firmie ubezpieczeniowej, w minimalnej wysokości jednego miliona euro (1 000 000 EUR) na jedno zdarzenie i dwóch milionów euro (2 000 000 EUR) łącznie. Wszystkie takie polisy powinny zawierać postanowienie, że nie mogą one zostać anulowane ani zmodyfikowane bez uprzedniego 30-dniowego pisemnego powiadomienia Dostawcy. Klient dostarczy Dostawcy kopię certyfikatu ubezpieczenia, polis ubezpieczeniowych oraz dowodu opłacenia bieżącej składki w ciągu 5 dni od otrzymania wniosku. Jeśli strona Klienta nie

w przypadku przedłużenia ubezpieczenia, Dostawca ma prawo zawrzeć ubezpieczenie na koszt Klienta. Obowiązki Klienta nie mogą być uznane za zwolnione lub ograniczone przez odpowiednie polisy ubezpieczeniowe.

8.8 Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenie produktu i ubezpieczenie odpowiedzialności pracodawcy dla sprzedawców detalicznych Klienta. Klient zapewni, że przez okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres 2 lat po jej wygaśnięciu jego sprzedawcy detaliczni będą posiadać ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, odpowiedzialności za produkt i odpowiedzialności pracodawcy, zawarte w renomowanej firmie ubezpieczeniowej, na kwotę co najmniej jednego miliona euro (1 000 000 EUR) na jedno zdarzenie i łącznie dwa miliony euro (2 000 000 EUR). Klient przechowuje kopię certyfikatu ubezpieczenia swoich sprzedawców detalicznych, polis ubezpieczeniowych i dowodów opłacenia bieżącej składki i przekazuje je dostawcy w ciągu 5 dni od otrzymania wniosku. Jeśli sprzedawca detaliczny klienta nie dokona przedłużenia ubezpieczenia, klient rozwiązuje współpracę z nieprzestrzegającym warunków sprzedawcą detalicznym lub wprowadza odpowiednie postanowienia umowne, które uprawniają go do zawarcia ubezpieczenia na koszt nieprzestrzegającego warunków sprzedawcy detalicznego klienta. Odpowiedzialność Klienta nie zostanie uznana za zwolnioną lub ograniczoną przez odpowiednie polisy ubezpieczeniowe.

9. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

9.1 Przyznanie prawa do używania znaków towarowych. Dostawca i jego podmioty stowarzyszone przyznają Klientowi odwołalne, niewyłączne prawo do używania znaków towarowych na terytorium w celu promocji, reklamy i sprzedaży produktów, wyłącznie na mocy niniejszej umowy i przez okres jej obowiązywania.

Klient przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że wszelkie prawa do znaków towarowych pozostają własnością dostawcy i jego podmiotów stowarzyszonych oraz że klient nie posiada i nie nabywa żadnych praw do nich na mocy wypełnienia swoich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, z wyjątkiem prawa do używania znaków towarowych wyraźnie określonego w niniejszej umowie.

9.2 Korzystanie ze znaków towarowych. Klient:

- (a) promuje, reklamuje i sprzedaje Produkty wyłącznie pod Znakami towarowymi, a nie w powiązaniu z jakimkolwiek innym znakiem towarowym, marką lub nazwą handlową, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszej Umowie;
- (b) nie będzie używać znaków towarowych jako części nazwy, pod którą Klient prowadzi swoją działalność lub jakąkolwiek powiązaną działalność, lub pod którą sprzedaje lub świadczy usługi związane z jakimikolwiek produktami (z wyjątkiem Produktów), ani w żaden inny sposób, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszej Umowie;
- (c) nie udziela sublicencji, nie ceduje, nie przenosi, nie obciąża ani w inny sposób nie obciąża prawem do używania, odwoływania się lub oznaczania znaków towarowych żadnej innej stronie, z wyjątkiem przypadków wyraźnie dozwolonych w niniejszej Umowie;
- (d) nie będzie przyjmować, używać (z wyjątkiem przypadków dozwolonych w niniejszej Umowie) ani próbować rejestrować żadnych znaków, które są pozornym naśladownictwem lub są łudząco podobne do któregośkolwiek ze znaków towarowych, a ponadto zgadza się nie kwestionować ani nie podważać ważności znaków towarowych lub jakichkolwiek ich rejestracji, ani tytułu dostawcy do znaków towarowych;
- (e) nie będzie, bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy, zmieniać ani dokonywać żadnych dodatków do etykiet lub opakowań Produktów, na których widnieją Znaki towarowe;
- (f) nie będzie, bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy, dokonywać żadnych zmian ani modyfikacji Produktów lub jakichkolwiek materiałów reklamowych i promocyjnych dostarczonych przez Dostawcę; lub
- (g) nie będzie, bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy, zmieniać, niszczyć ani usuwać żadnych odniesień do znaków towarowych, żadnych odniesień do Dostawcy ani żadnych innych nazw dołączonych lub umieszczonych na Produktach lub ich opakowaniach lub etykietach.

9.3 Pomoc w zakresie znaków towarowych. Klient niezwłocznie powiadomi Dostawcę na piśmie, jeśli dowie się o:

- (a) jakiekolwiek naruszenie lub podejrzenie naruszenia znaków towarowych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej związanych z Produktami na Terytorium; lub
- (b) jakiekolwiek roszczenie, że jakikolwiek Produkt lub produkcja, użytkowanie, sprzedaż lub inne zbycie jakiegokolwiek Produktu na Terytorium, niezależnie od tego, czy odbywa się to pod Znakami towarowymi, narusza prawa jakiejkolwiek strony trzeciej.

9.4 Postępowanie w przypadku roszczeń.

(a) W odniesieniu do wszelkich spraw objętych punktem 9.3 (*Pomoc w zakresie znaków towarowych*):

- (i) Dostawca i jego podmioty stowarzyszone podejmą według własnego uznania decyzję dotyczącą działań, jakie należy podjąć w tej sprawie (jeśli takie istnieją);
 - (ii) Dostawca i jego podmioty stowarzyszone przeprowadzą i będą sprawować wyłączną kontrolę nad wszelkimi wynikającymi z tego działaniami, które uznają za konieczne, a Klient, na wniosek Dostawcy i na koszt Dostawcy, będzie pomagał w podejmowaniu wszelkich kroków w celu ochrony praw Dostawcy, w tym w podejmowaniu na koszt Dostawcy wszelkich działań, które Dostawca uzna za konieczne w celu ochrony swoich praw; oraz
 - (iii) Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone pokryją wszystkie koszty związane z tym postępowaniem i będą uprawnieni do wszelkich odszkodowań i innych kwot, które mogą zostać wypłacone lub przyznane w wyniku tego postępowania.
- (b) Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, jeżeli roszczenie lub powództwo wynika z jakichkolwiek działań lub zaniechań Klienta w ramach wykonywania niniejszej Umowy, koszty takich roszczeń i powództw ponosi Klient.

9.5. Wartość firmy. Klient uznaje ogromną wartość reputacji i wartości firmy związanych ze znakami towarowymi Dostawcy i potwierdza, że taka reputacja i wartość firmy należą wyłącznie do Dostawcy i jego podmiotów stowarzyszonych i przynoszą im korzyści, a także że znaki towarowe są charakterystyczne i kojarzą się konsumentom z towarami i wartością firmy Dostawcy. Klient uznaje ponadto, że wszelkie wykorzystanie znaków towarowych zgodnie z niniejszą Umową przynosi korzyści Dostawcy i jego podmiotom stowarzyszonym.

9.6. Nazwy domen i media społecznościowe. Jeśli, po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy, Klient zarejestruje na Terytorium jakąkolwiek nazwę domeny lub kanały mediów społecznościowych zawierające Znak towarowy, Klient niezwłocznie przeniesie taką rejestrację na Dostawcę lub osobę przez niego wyznaczoną, na żądanie Dostawcy i na jego koszt. Dostawca lub jego Podmioty stowarzyszone mogą w dowolnym momencie i według własnego uznania zażądać od Klienta zaprzestania korzystania z takich nazw domen lub kanałów mediów społecznościowych (lub usunięcia odniesień do Dostawcy i Znaków towarowych z takich kanałów mediów społecznościowych), jeśli niniejsza Umowa zostanie rozwiązana.

9.7. Skutki of termination. On termination of this

Umowy z jakiegokolwiek powodu, Klient niezwłocznie zaprzestanie korzystania z całości lub części znaków towarowych, nazw domen i kanałów mediów społecznościowych.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRODUKT I WYCOFANIE PRODUKTU

10.1. Ubezpieczenie dostawcy. Przez okres obowiązywania niniejszej Umowy dostawca będzie utrzymywał odpowiednie ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej i odpowiedzialności za produkt w renomowanej firmie ubezpieczeniowej.

10.2. Gwarancje na produkty. DOSTAWCA I JEGO PODMIOTY STOWARZYSZONE WYRAŹNIE WYŁĄCZAJĄ I WYŁĄCZAJĄ WSZELKIE GWARANCJE, WYRAŹNE, DOROZUMIANYCH, CZY WYNIKAJĄCYCH Z OBOWIĄZUJĄCYCH PRZEPISÓW PRAWA, W TYM MIĘDZY INNYMI WSZELKIE DOROZUMIANE GWARANCJE WARTOŚCI HANDLOWEJ LUB PRZYDATNOŚCI, KTÓRE NIE ZOSTAŁY WYRAŹNIE OKREŚLONE W NINIEJSZEJ UMOWIE W ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO.

10.3. Pomoc klienta w wycofywaniu produktów. Klient zapewni, na koszt dostawcy, wszelką pomoc, której dostawca w uzasadniony sposób wymaga w celu pilnego wycofania produktów z rynku detalicznego lub hurtowego. Klient zobowiązuje się do prowadzenia odpowiedniej, aktualnej i dokładnej dokumentacji, aby umożliwić natychmiastowe wycofanie wszelkich produktów lub partii produktów z rynku detalicznego lub hurtowego. Dokumentacja ta powinna obejmować zapisy dostaw do klientów, w tym numery partii, datę dostawy, nazwę i adres klienta, numer telefonu i adres e-mail. W przypadku wycofania produktu Klient nie będzie wydawał żadnych oświadczeń prasie ani opinii publicznej dotyczących wycofania bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy.

10.4. Odpowiedzialność klienta za wycofanie produktu z rynku. Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, jeżeli wycofanie produktu z rynku wynika z działań lub zaniechań Klienta w ramach wykonywania niniejszej Umowy, Klient zwolni Dostawcę i jego Podmioty stowarzyszone z odpowiedzialności za koszty sprzedanych towarów i wydatki bieżące poniesione przez Strony w związku z wycofaniem produktu z rynku.

11. ZGODNOŚĆ

11.1. Zgodność z obowiązującym prawem. Klient na własny koszt zapewni zgodność ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi jego działalnością w ramach niniejszej Umowy, wraz z wszelkimi warunkami obowiązującymi go w ramach wszelkich obowiązujących licencji, rejestracji, zezwoleń i zatwierdzeń.

11.2. Zgodność z Kodeksem postępowania partnerów biznesowych dostawcy. Klient zobowiązuje się przestrzegać Kodeksu postępowania partnerów biznesowych dostawcy (zmienianego jednostronnie przez dostawcę od czasu do czasu), który jest dostępny na żądanie.

11.3. Zgodność z wytycznymi dostawcy dotyczącymi zrównoważonego pakowania. Klient zobowiązuje się do przestrzegania wytycznych dostawcy dotyczących zrównoważonego pakowania (zmienianych jednostronnie przez dostawcę od czasu do czasu), które są dostępne na żądanie. Dostawca zobowiązuje się do optymalizacji swoich przesyłek oraz zmniejszenia ilości opakowań i śladu węglowego. W związku z tym zamówienia powinny być przygotowywane, optymalizowane i grupowane w identycznych opakowaniach.

12. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

12.1. Nieograniczona odpowiedzialność. Żadne postanowienie niniejszej Umowy nie ogranicza ani nie wyłącza odpowiedzialności Dostawcy lub Klienta za:

(a) Śmierć lub obrażenia ciała spowodowane przez jego zaniedbanie lub zaniedbanie jego pracowników, agentów lub podwykonawców (w stosownych przypadkach);

(b) Oszustwo lub wprowadzenie w błąd, umyślne naruszenie umowy lub umyślne niewłaściwe postępowanie; lub

(c) wszelkie sprawy, w odniesieniu do których wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności byłoby niezgodne z prawem.

12.2 Ograniczenia odpowiedzialności. Z zastrzeżeniem punktu 12.1 (Nieograniczona odpowiedzialność):

(a) Dostawca, jego podmioty stowarzyszone ani Klient w żadnym wypadku nie ponoszą odpowiedzialności wobec drugiej strony, czy to na podstawie umowy, deliktu (w tym zaniedbania), wprowadzenia w błąd, restytucji lub w inny sposób, za:

(i) Wszelkie utracone zyski, przychody, możliwości biznesowe lub przewidywane oszczędności;

(ii) jakichkolwiek strat będących pośrednią lub wtórną konsekwencją jakiegokolwiek działania lub zaniechania danej Strony; lub

(iii) wszelkie odszkodowania karne lub odszkodowania o charakterze odstrasającym.

(b) Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, całkowita odpowiedzialność Dostawcy, jego Podmiotów stowarzyszonych i Klienta w odniesieniu do wszelkich innych strat lub szkód wynikających z niniejszej Umowy lub związanych z nią, czy to na podstawie umowy, deliktu (w tym zaniedbania), wprowadzenia w błąd, restytucji lub w inny sposób, w żadnym wypadku nie przekroczy wartości sprzedaży za poprzedni pełny rok lub 1 000 000 EUR, w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. W ciągu pierwszych 12 miesięcy od daty rozpoczęcia odpowiedzialność wynikająca z niniejszej klauzuli będzie obliczana w odniesieniu do minimalnego celu sprzedaży określonego w warunkach handlowych (jeśli dotyczy) lub przewidywanej wartości sprzedaży w tym okresie, określonej w zamówieniu lub w inny sposób uzgodnionej na piśmie między stronami.

(c) Odpowiedzialność Dostawcy i jego podmiotów powiązanych w odniesieniu do wszelkich gwarancji na Produkty jest wyłączona w zakresie wszelkich działań lub zaniechań ze strony Klienta, w tym między innymi użytkowania lub przechowywania Produktów w nienormalnych warunkach.

(d) Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, wszelkie roszczenia inne niż przewidziane w punkcie 8.2 dotyczące jakichkolwiek Produktów muszą zostać zgłoszone Dostawcy w ciągu 3 lat od zdarzenia stanowiącego podstawę roszczenia, jeśli ma ono miejsce we Francji, oraz w ciągu 1 roku we wszystkich innych krajach, z zastrzeżeniem w każdym przypadku kwoty minimalnej 5000 EUR w odniesieniu do każdego roszczenia.

13. OKRES OBOWIĄZYWANIA I WYGAŚNIĘCIE

13.1 Początkowy okres obowiązywania i wypowiedzenie z zachowaniem okresu wypowiedzenia.

Jeżeli Strony podpisały Warunki handlowe, niniejsza Umowa wchodzi w życie w Dniu rozpoczęcia i, o ile nie zostanie rozwiązana wcześniej zgodnie z punktem 13.2 (*Wcześniejsze rozwiązanie ze skutkiem natychmiastowym i bez wypowiedzenia*), obowiązuje przez okres określony w Warunkach handlowych, po upływie którego wygasa automatycznie bez uprzedniego wypowiedzenia, chyba że Strony uzgodnią inaczej na piśmie.

13.2 Wcześniejsze rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym i bez wypowiedzenia. Bez uszczerbku dla innych przysługujących mu praw lub środków prawnych, Dostawca może rozwiązać niniejszą Umowę ze skutkiem natychmiastowym, powiadamiając o tym Klienta na piśmie, jeżeli:

(a) Klient dopuści się istotnego naruszenia któregoś z postanowień niniejszej Umowy, które to naruszenie jest nieodwracalne lub (jeżeli takie naruszenie jest odwracalne) nie naprawi tego naruszenia w ciągu 60 dni od otrzymania pisemnego wezwania do jego naprawienia;

(b) Klient nie uiści żadnej kwoty należnej na mocy niniejszej Umowy w terminie płatności i pozostaje w zwłoce przez co najmniej 30 dni od otrzymania pisemnego wezwania do dokonania takiej płatności.

(c) Klient nie osiągnie minimalnego celu sprzedaży o co najmniej 10% w dowolnym roku (jeśli ma to zastosowanie);

(d) Klient wielokrotnie narusza którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy w sposób uzasadniający opinię, że postępowanie Klienta jest niezgodne z jego zamiarem lub zdolnością do wykonania postanowień niniejszej Umowy;

(e) Sytuacja finansowa Klienta pogarsza się w stopniu uzasadniającym opinię, że jego zdolność do wywiązania się z warunków niniejszej Umowy jest zagrożona, w tym między innymi w przypadku wniosku o ogłoszenie upadłości, wszelkich form postępowania upadłościowego lub likwidacyjnego, wszelkich porozumień na rzecz wierzycieli lub powołania syndyka masy upadłościowej;

(f) Nastąpiła zmiana kontroli nad Klientem;

(g) Dostawca lub jego podmioty stowarzyszone zaprzestają produkcji lub dystrybucji Produktów; lub

(h) Klient nie wywiązuje się ze swoich zobowiązań dotyczących zgodności zgodnie z punktem 11.2 (*Zgodność z Kodeksem postępowania partnerów biznesowych dostawcy*).

13.3 Wcześniejsze rozwiązanie umowy z powodu siły wyższej. Żadna ze stron nie narusza niniejszej umowy ani nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek bezpośrednie lub pośrednie straty, szkody lub opóźnienia w wykonywaniu lub niewykonaniu któregośkolwiek ze swoich zobowiązań wynikających z niniejszej umowy, jeżeli takie straty, szkody, opóźnienia lub niewykonanie wynikają z wydarzeń, okoliczności lub przyczyn pozostających poza jej uzasadnioną kontrolą, w tym między innymi strajku, lokautu, sporu pracowniczego, zamieszek, niepokojów społecznych, powstania, wojny lub innych działań wojskowych, pożaru, burzy, powodzi, trzęsienia ziemi, wichury, wypadku, awarii mechanicznej, epidemii, pandemii, problemów transportowych, interwencji ustawowej i regulacji rządowych. Jeśli okres opóźnienia lub niewykonania zobowiązania trwa 60 dni, strona, której to nie dotyczy, może wypowiedzieć niniejszą Umowę, przekazując stronie, której to dotyczy, pisemne wypowiedzenie z 30-dniowym wyprzedzeniem. Niniejsza klauzula nie zwalnia jednak żadnej ze stron z obowiązku dokonania płatności należnych na mocy niniejszej Umowy ani w żaden sposób nie przedłuża terminu dokonywania takich płatności.

14. KONSEKWENCJE WYGAŚNIĘCIA UMOWY

14.1 Nabyte prawa i obowiązki. Rozwiązanie niniejszej Umowy nie ma wpływu na żadne prawa, środki prawne, obowiązki lub zobowiązania Stron, które powstały do dnia rozwiązania, w tym prawo do dochodzenia odszkodowania z tytułu naruszenia Umowy, które miało miejsce w dniu rozwiązania lub przed tą datą.

14.2 Konsekwencje rozwiązania umowy. W przypadku rozwiązania niniejszej Umowy:

(a) Klient niezwłocznie zapłaci Dostawcy wszystkie zaległe niezapłacone faktury i odsetki;

(b) Z zastrzeżeniem punktu 14.2(e), wszystkie inne prawa i licencje Klienta wynikające z niniejszej Umowy wygasają.

(c) Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone mogą anulować wszelkie Zamówienia na Produkty złożone przez Klienta przed rozwiązaniem niniejszej Umowy, jeśli termin dostawy przypada po rozwiązaniu Umowy, niezależnie od tego, czy zostały one przyjęte przez Dostawcę. Dostawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Klienta w związku z takimi anulowanymi Zamówieniami;

(d) Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone mają prawo, według własnego uznania, do zakupu od Klienta wszelkich zapasów Produktów w stanie nadającym się do sprzedaży po tej samej cenie, jaką zapłacił za nie Klient. Aby skorzystać z tej opcji, Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone powiadamiają Klienta w ciągu 60 dni od doręczenia zawiadomienia o wygaśnięciu umowy, podając ilości Produktów, które chcą kupić. Klient dostarczy takie Produkty Dostawcy i jego Podmiotom stowarzyszonym w ciągu 60 dni od daty rozwiązania Umowy, a Dostawca zapłaci za Produkty w całości w ciągu 60 dni od ich dostawy. Klient ponosi koszty opakowania, ubezpieczenia i transportu Produktów, chyba że

Strony uzgodnią inaczej na piśmie;

(e) Jeżeli Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone zdecydują się nie skorzystać z opcji odkupienia zapasów Produktów zgodnie z punktem 14.2(d) lub jeżeli Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone zakupią tylko część zapasów Produktów Klienta, Klient, według wyłącznego uznania Dostawcy, zbywa lub sprzedaje pozostałe zapasy Produktów nowemu Klientowi Dostawcy lub jego Podmiotów stowarzyszonych;

(f) Jeśli Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone zdecydują się odkupić zapasy Produktów zgodnie z punktem 14.2(d) lub gdy Klient zbył pozostałe zapasy Produktów zgodnie z punktem 14.2(e), Klient niezwłocznie zniszczy lub zwróci, zgodnie z wyborem Dostawcy lub jego podmiotów stowarzyszonych, wszystkie próbki, broszury techniczne, katalogi, materiały reklamowe, specyfikacje i inne materiały, dokumenty lub papiery związane z działalnością Dostawcy i jego podmiotów stowarzyszonych, które Klient może posiadać lub nad którymi sprawuje kontrolę;

(g) Klient dostarczy Dostawcy i jego podmiotom stowarzyszonym kompletną i dokładną listę swoich klientów w ciągu 10 dni, aby zapewnić możliwość świadczenia usług wsparcia gwarancyjnego na rzecz konsumentów końcowych, które mogą być wymagane zgodnie z obowiązującym prawem; oraz

(h) Klient zwróci na własny koszt i zapewni, że jego sprzedawcy detaliczni zwrócą wszystkie materiały merchandisingowe i reklamowe dostarczone przez Dostawcę i jego Podmioty stowarzyszone w ciągu 10 dni.

15. ODSZKODOWANIE

Klient zobowiązuje się chronić, bronić, zabezpieczać i zwolnić Dostawcę i jego Podmioty stowarzyszone, członków kadry kierowniczej, pracowników i agentów od wszelkich roszczeń stron trzecich (w tym między innymi roszczeń konsumentów i roszczeń związanych z materiałami reklamowymi wyprodukowanymi przez samego Klienta i zawierającymi Produkty i/lub Znaki towarowe), zobowiązań, strat, szkód, pozwów, działań, grzywien,

nakazów i wyroków, w tym uzasadnionych kosztów obsługi prawnej i kosztów sądowych, które Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone mogą ponieść w wyniku niniejszej Umowy lub w związku z jakimkolwiek zaniedbaniem lub umyślnym działaniem lub zaniechaniem lub naruszeniem niniejszej Umowy, z wyjątkiem zakresu zaniedbania lub umyślnego działania lub zaniechania Dostawcy lub naruszenia niniejszej Umowy przez Dostawcę. W odniesieniu do wszelkiej odpowiedzialności, za którą Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone ubiegają się o odszkodowanie, Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone niezwłocznie powiadomią o tym Klienta na piśmie. Nieprzekazanie niezwłocznego powiadomienia nie zwalnia Klienta z jego zobowiązań, z wyjątkiem sytuacji, w których takie nieprzekazanie powiadomienia spowodowało istotną szkodę. Strony będą w pełni współpracować ze sobą i zapewnią sobie wzajemnie rozsądną pomoc, aby umożliwić pełną i kompletną obronę lub uregulowanie wszelkiej odpowiedzialności, za którą Klient zapewnia odszkodowanie.

16. OGÓLNE

16.1 Spory. W przypadku sporu między Stronami, Strony będą w dobrej wierze dążyć do negocjacji i rozwiązania takiego sporu w ciągu 15 dni od jego zgłoszenia.

16.2 Cesja i inne transakcje. Klient nie może cedować, przenosić, obciążać hipoteką, zastawiać, podzlecać, delegować, przekazywać w zarząd powierniczy ani w żaden inny sposób rozporządzać żadnymi prawami i obowiązkami wynikającymi z niniejszej Umowy. Dostawca i jego Podmioty stowarzyszone mogą w dowolnym momencie cedować, obciążać hipoteką, zastawiać, podzlecać, delegować, przekazywać w zarząd powierniczy lub w inny sposób rozporządzać dowolnymi lub wszystkimi prawami i obowiązkami wynikającymi z niniejszej Umowy.

16.3 Poufność.

(a) Każda ze Stron zobowiązuje się, że w żadnym momencie, w tym po wygaśnięciu niniejszej Umowy, nie ujawni żadnej osobie żadnych Informacji poufnych, z wyjątkiem przypadków dozwolonych w punkcie 16.3(b).

(b) Każda ze Stron może ujawnić poufne informacje drugiej Strony:

16.3 swoim pracownikom, członkom kadry kierowniczej, przedstawicielom, wykonawcom, podwykonawcom lub doradcom, którzy muszą znać takie informacje w celu wykonywania praw Strony lub wypełniania jej obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub związanych z nią. Każda ze Stron zapewni, że jej pracownicy, członkowie kadry kierowniczej, przedstawiciele, wykonawcy, podwykonawcy lub doradcy, którym ujawnia Poufne Informacje drugiej Strony, będą przestrzegać niniejszej klauzuli; oraz

(i) zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, właściwego sądu lub organu rządowego lub regulacyjnego.

(c) Żadna ze Stron nie będzie wykorzystywać informacji poufnych drugiej Strony do celów innych niż wykonywanie swoich praw i obowiązków wynikających z niniejszej Umowy lub związanych z nią.

16.4 Ochrona danych. Każda ze Stron przyjmuje do wiadomości, że może regularnie ujawniać drugiej Stronie i jej podmiotom powiązanim dane osobowe w związku z niniejszą Umową. Każda ze Stron i jej Podmioty stowarzyszone będą przestrzegać wszystkich obowiązków nałożonych na administratora danych zgodnie z przepisami o ochronie danych, w tym między innymi zapewnią, że posiadają wszystkie niezbędne powiadomienia i zgody oraz podstawy prawne umożliwiające zgodny z prawem transfer danych osobowych, a także odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony przed przypadkową utratą lub nieuprawnionym przetwarzaniem danych osobowych.

16.5 Całość umowy. Niniejsza Umowa stanowi całość porozumienia między Stronami i zastępuje oraz unieważnia wszystkie poprzednie warunki sprzedaży, umowy, obietnice, zapewnienia, gwarancje, oświadczenia i porozumienia między nimi, zarówno pisemne, jak i ustne, dotyczące jej przedmiotu.

16.6 Zmiany. Z wyjątkiem przypadków przewidzianych w niniejszych Warunkach, żadna zmiana niniejszej Umowy nie będzie skuteczna, chyba że zostanie sporządzona na piśmie i podpisana przez Strony (lub ich upoważnionych przedstawicieli).

16.7 Zrzeczenie się. Brak lub opóźnienie w wykonaniu przez Stronę jakiegokolwiek prawa lub środka prawnego przewidzianego w niniejszej Umowie lub w obowiązującym prawie nie stanowi zrzeczenia się tego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego, ani nie uniemożliwia lub ogranicza dalszego wykonywania tego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego. Pojedyncze lub częściowe wykonanie takiego prawa lub środka prawnego nie uniemożliwia ani nie ogranicza dalszego wykonywania tego lub jakiegokolwiek innego prawa lub środka prawnego.

16.8 Rozdzielność postanowień. Jeśli którekolwiek postanowienie lub część postanowienia niniejszej Umowy jest lub stanie się nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, zostanie ono uznane za usunięte, ale nie wpłynie to na ważność i wykonalność pozostałych postanowień niniejszej Umowy. Strony będą negocjować w dobrej wierze w celu uzgodnienia zastępczego postanowienia lub części postanowienia, które w największym możliwym stopniu osiągnie zamierzony skutek handlowy pierwotnego postanowienia.

16.9 Powiadomienia.

- (a) Wszelkie zawiadomienia przekazywane Stronom na mocy niniejszej Umowy lub w związku z nią powinny być sporządzone na piśmie i powinny być:
- (i) dostarczone osobiście lub przesyłką pocztową opłaconą z góry lub inną usługą dostawy następnego dnia roboczego do siedziby (w przypadku spółki) lub głównego miejsca prowadzenia działalności (w każdym innym przypadku); lub wysłane pocztą elektroniczną na adres podany w Warunkach handlowych (jeśli dotyczy) z kopią na adres legal@colart.com.
- (b) Wszelkie powiadomienia uznaje się za doręczone:
- (i) w przypadku doręczenia osobiście – w momencie podpisania potwierdzenia odbioru lub w momencie pozostawienia zawiadomienia pod właściwym adresem;
- (ii) w przypadku wysłania listem priorytetowym opłaconym z góry lub inną usługą dostawy następnego dnia roboczego – o godz. 9.00 drugiego dnia roboczego po nadaniu lub w momencie zarejestrowania przez usługę dostawy; oraz
- (iii) w przypadku wysłania pocztą elektroniczną – w momencie wysłania lub, jeśli moment ten przypada poza godzinami pracy w miejscu odbioru, po wznowieniu godzin pracy. Dla celów niniejszej klauzuli godziny pracy oznaczają godziny od 9:00 do 17:00 od poniedziałku do piątku w dni niebędące dniami ustawowo wolnymi od pracy w miejscu odbioru.
- (c) Niniejsza klauzula nie ma zastosowania do doręczania jakichkolwiek dokumentów procesowych lub innych dokumentów w ramach postępowania sądowego lub, w stosownych przypadkach, arbitrażu lub innych metod rozstrzygania sporów.

16.10 Dalsze obowiązywanie. Wszelkie postanowienia Umowy, które w sposób wyraźny lub dorozumiany mają wejść w życie lub pozostać w mocy w momencie wygaśnięcia lub po wygaśnięciu Umowy, pozostają w pełnej mocy.

16.11 Prawa osób trzecich. Żadna osoba inna niż Strona niniejszej Umowy, podmioty stowarzyszone Dostawcy oraz następcy prawni i uprawnieni cesjonariusze którejkolwiek ze Stron nie ma prawa egzekwować żadnego z jej warunków.

16.12 Brak partnerstwa lub pośrednictwa. Żadne postanowienie niniejszej Umowy nie stanowi, że Klient jest agentem Dostawcy lub jego podmiotów stowarzyszonych w jakimkolwiek celu, a między Stronami nie istnieje żadne partnerstwo ani wspólne przedsięwzięcie. Wykonując swoje obowiązki wynikające z niniejszej Umowy oraz w kontaktach z Dostawcą i jego podmiotami stowarzyszonymi oraz w odniesieniu do Produktów, Klient działa we wszystkich celach jako niezależny wykonawca, a nie pracownik Dostawcy w jakimkolwiek celu.

16.13 Zdolność, wykonanie i egzemplarze. Każda ze Stron oświadcza i gwarantuje, że posiada pełną zdolność i uprawnienia do zawarcia niniejszej Umowy. Niniejsza Umowa może zostać zawarta w dowolnej liczbie egzemplarzy, z których każdy po podpisaniu stanowi duplikat oryginału, ale wszystkie egzemplarze razem stanowią jedną umowę. Każda ze Stron zgadza się, że podpis elektroniczny lub zatwierdzenie są dopuszczalne, a dowód zawarcia umowy może stanowić zeskanowana kopia wiadomości e-mail.

16.14 zakaz pozyskiwania pracowników. W okresie obowiązywania niniejszej Umowy oraz przez okres 1 roku po jej wygaśnięciu Klient nie będzie, oraz zapewni, że jego Podmioty stowarzyszone nie będą, bez uprzedniej pisemnej zgody Dostawcy, pozyskiwać, zachęcać ani oferować zatrudnienia żadnej osobie, która jest lub była w okresie 2 lat przed tym faktem pracownikiem Dostawcy lub jego

podmiotów powiązanych, pełniących jakiegokolwiek obowiązki lub zadania wynikające z niniejszej Umowy lub z nią związane.

16.15 Reklama. Niezależnie od innych postanowień niniejszej Umowy, Dostawca może ujawniać osobom trzecim i podawać do wiadomości publicznej, że jest dostawcą Produktów dla Klienta i jego sprzedawców detalicznych.

16.16 Prawo właściwe. Niniejsza Umowa oraz wszelkie spory lub roszczenia (w tym spory lub roszczenia pozaumowne) wynikające z niej lub w związku z nią lub jej przedmiotem, zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem podlegają prawu kraju dostawcy.

16.17 Jurysdykcja. Każda ze Stron nieodwołalnie zgadza się, że sądy właściwe dla siedziby Dostawcy powinny być wyłącznymi sądami właściwymi do rozstrzygania wszelkich sporów wynikających z niniejszej Umowy lub związanych z nią, jej przedmiotem, zawarciem, wykonaniem lub rozwiązaniem.

Colart Northern Europe GmbH
Gutenbergstrasse 4
D-63477 Maintal

E-Mail: post.pl@colart.com
Registered District Court Hanau HRB 5983 - VAT.: DE147863059
Managing director: Jake Kersey